

# ΠΩΣ ΟΙ ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ ΨΩΝΙΖΟΥΝ «ΒΕΡΕΣΕ»

Τα περισσότερα καταστήματα, στις μεγάλες αμερικανικές πόλεις, έχουν εφαρμόσει από καιρό το σύστημα τής λιανικής πώλησης επί πιστώσει.

«Πολύ τολμηρό, αυτό!— θα παρατηρήσετε, ασφαλώς—. Πώς δέχονται να πουλούν βερεσέ σε τόσοι πελάτες; Δεν φοβούνται ότι θα χάσουν τα λεφτά τους;».

Όχι, δεν υπάρχει τέτοιος φόβος. Γιατί, όσάκις παρουσιάζεται σ' ένα κατάστημα ένας πελάτης καινούργιος κι' άγνωστος και ζητεί πίστωση, ο καταστηματάρχης τόν παρακαλεί να περιμένη μιά στιγμή, περνάει στο γραφείο του και επικοινωνεί τηλεφωνικώς με ένα κεντρικό «πρακτορείο πιστώσεων». Και το πρακτορείο αυτό του δίνει θετικές πληροφορίες για την τιμιότητα και την οικονομική κατάσταση του πελάτη του.

Υπάρχουν στις Ήνωμένες Πολιτείες και στον Καναδά περί τα 1.200 τέτοια τοπικά πρακτορεία, που συνεργάζονται με άλλα ανάλογα γραφεία τών διαφόρων μερών του κόσμου. Έτσι, ένας επιχειρηματίας που μένει π.χ. στο Σίδνεϋ τής Αυστραλίας ή στο Ρίο Ίανέιρο, μπορεί να συναλλαγή εμπορικά μ' ένα κατάστημα του Αγίου Φραγκίσκου, με τόση εύκολία κι' ασφάλεια σαν να βρισκόταν εκεί. Με το σύστημα αυτό, έχουν γίνει λιγώτερες από μισό τοίς εκατό οι ζημιές που υφίστανται οι εμπορικές επιχειρήσεις απ' τους κακοπληρωτές.

Αν ο πολύς κόσμος δεν ξέρει παρά ελάχιστα πράγματα για τα «πρακτορεία πιστώσεων», αυτά απεναντίας ξέρουν πάρα πολλές λεπτομέρειες για όλον τόν κόσμο. Διατηρούν αρχεία με ατομικές καρτέλλες, γεμάτες από πληροφορίες για κάθε άτομο, για τή ζωή του, για τήν οικογενειακή του κατάσταση για τὰ οικονομικά του. Υπολογίζεται ότι υπάρχουν περί τα 50 εκατομμύρια τέτοιες καρτέλλες στα αμερικανικά πρακτορεία. Οι πληροφορίες που δίνουν τα πρακτορεία στους πελάτες τους—εμπόρους, τράπεζες, ξενοδοχεία, επαγγελματίες, κλπ.—αφορούν τόσο τήν περιουσιακή κατάσταση του κάθε ανθρώπου, όσο και τόν χαρακτήρα του και τόν τρόπο τής ζωής του. Για τήν ενημέρωσι του αρχείου τους, καταφεύγουν σε κάθε είδους πηγές. Οι έφημερίδες και τὰ διαφόρων ειδών περιοδικὰ τους δίνουν συνήθως στοιχεία πολύτιμα. Κάθε λεπτομέρεια, εϋνοϊκή ή δυσμενής, που έχει σχέση με τήν ικανότητα και τήν προθυμία ενός ατόμου να πληρώνη τις υποχρεώσεις του, σημειώνεται άμέσως στην ιδιαίτερη καρτέλλα του. Συνήθως δέ, αυτός ο ίδιος δεν παίρνει καθόλου μυρωδιά, ότι έγινε μιά έρευνα για λογαριασμό του απ' τους ανθρώπους του πρακτορείου.

Όταν ένας άνθρωπος πεθάνη κι' αφήσῃ περιουσία περισσότερη από 1.000 δολάρια, γίνεται ή σχετική σημείωσι πάνω στην καρτέλλα τών κληρονόμων του—κι' αν οι κληρονόμοι αυτοί δεν έχουν ακόμη ατομική καρτέλλα, αποκτοῦν απ' τή στιγμή εκείνη.

Τὰ πρακτορεία εκδίδουν εβδομαδιαία δελτία, με τὰ όποία δίνουν στους πελάτες τους χρήσιμες πληροφορίες για διάφορα πρόσωπα. Η ενημέρωσι αυτή εἶνε απαραίτητη, ιδίως στην Ἀμερική, όπου ή οικονομική κατάσταση ενός ανθρώπου μπορεί ν' αλλάξῃ μέσα σε ελάχιστο χρονικό διάστημα.

Συχνά, τὰ «πρακτορεία πιστώσεων» προσφέρουν πολύτιμη βοήθεια στην αστυνομία, για τὸ κυνήγι τών κακοποιών. Κάποτε, μιά γυναίκα άπαιτών είχε φέρει σε άπελπισία τους αστυνομικούς με τή δρᾶσι τής σε διάφορα καταστήματα. Παρουσιαζόταν κάθε φορά με άλλο όνομα, αλλά και με έντελῶς αλλοιώτικη εμφάνισι, έτσι ὥστε οι περιγραφές τών θυμάτων τής δεν συμφωνούσαν καθόλου στην ηλικία τής, στο άνάστημά τής, στα χαρακτηριστικά τής. Ὡστόσο, παρ' ὅλη τή διαβολική μαεστρία τής, παρουσίαζε πάντα ὠρισμένα ιδιαίτερα σημεία, τὰ ίδια πάντα στον τρόπο τής δράσεως τής. Ένα «πρακτορείο» τὰ πρόσεξε και τὰ υπέδειξε στους πελάτες τους για νὰ προσέχουν. Κι' έτσι κατορθώθηκε επί τέλους νὰ πιασθῇ ὁ θηλυκός εκείνος Σατανᾶς.

Τὸ τοπικό «πρακτορείο πιστώσεων» τής Νέας Ὑόρκης έχει ἤδη 3.500.000 ατομικές καρτέλλες. Κάθε χρόνο δέ, προσθέτει ἄλλο 1½ εκατομμύριο. Τὸ αρχείο του γεμίζει ένα ὀλόκληρο πάτωμα ενός οὐρανοξύστου. Έχει 188 υπαλλήλους, και μεταξύ τών ἄλλων 55 ρέπορτερ, που αναλαμβάνουν ειδικές άπουτολές για τήν εξακρίβωσι τής οικονομικῆς καταστάσεως, τής ζωής και τών γνωριμιών διαφόρων ατόμων. Τὰ «πρακτορεία» τών επαρχιακῶν πόλεων εἶνε μικρότερα, αλλά αναπτύσσουν κι' αυτά αξιοθαύμαστη δραστηριότητα. Όταν κάποτε ένας δάσκαλος, στη Βόρειο Καρολίνα, θέλησε νὰ παραγγείλῃ νὰ του στείλουν κάτι τι απ' τή Νέα Ὑόρκη με πίστωση, τὸ «πρακτορείο» τής Ἀσεβιλ ανέθεσε τήν σχετική εξακρίβωσι σ' ένα υπάλληλό του, ὁ ὁποῖος ταξείδευσε δυὸ μέρες από ὄρεινά και δύσβατα μονοπάτια, για νὰ φτάσῃ στο χωριὸ του δασκάλου και νὰ πάρῃ τις απαιτούμενες πληροφορίες.

Χάρις στην αξιοθαύμαστη δρᾶσι τών «πρακτορειῶν πιστώσεων», αλλά επίσης χάρις στο ὅτι τὰ 95 εκατοστὰ τών Ἀμερικανῶν εἶνε τίμιοι και καλοπληρωτές, τὸ σύστημα τής λιανικῆς πώλησεως με πίστωση έχει διαδοθῇ σ' ὅλες τις Ήνωμένες Πολιτείες.