

Η ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΩΝ ΠΥΡΚΑΪΩΝ

ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ

“Όσο τέλεια όργάνωσις κι αν υπάρχει για την καταστολή των πυρκαϊών των δασών, δεν μπορεί μόνη της να φέρη αποτέλεσμα. Περισσότερο τα προληπτικά μέτρα σώζουν τα δάση απ’ τή θεομηνία αυτή.

Τέτοια μέτρα λαμβάνονται διάφορα, μεταξύ των οποίων πρωτεύουσα θέσι κατέχουν ή διαφώτισις, ή προπαγάνδα. Ο σκοπός της είναι γνωστός, αλλά και πολύ δύσκολος: “Η δημιουργία μιās πνοής ανωτερότητος, πού να έξυψώση τις πεσμένες συνειδήσεις για να αγαπήσουν τό πράσινο. “Ετσι μονάχα, μπορεί να προστατευθῆ τό δάσος, πού έχει τόσους και τόσους έχθρους.

Οι λαθροϋλοτόμοι με τό τσεκούρι τους, οι τσοπάνηδες με τά γίδια τους και, τέλος, ή φωτιά, πού τήν βάζουν, είτε οι τσοπάνηδες, είτε οι λαθροϋλοτόμοι, είτε οι χωριάτες πότε συνειδητά και πότε άσυνείδητα.

Στήν τελευταία περίπτωση — τής άθελης φωτιάς — πρέπει να περιληφθούν και οι έκδρομείς, πού τις περισσότερες φορές από άπροσεξία, βάζουν πυρκαϊά στα δάση, έκτός από εκείνες πού μπορούν να προκληθούν από τυχαία γεγονότα, όπως π.χ. από τις σπίθες πού ξεφεύγουν από τις μηχανές των σιδηροδρόμων, ή από γυαλιά στην υπερβολική ζέστη τήν εποχή του καλοκαιριου.

Χιλιάδες στρέμματα από δάση πέφτουν, κυριολεκτικά, κάθε χρόνο θύματα τής φωτιάς.

Έδω και αρκετά χρόνια πριν είχε γίνει μιā διεθνής έρευνα με τό γενικό θέμα: “Έρευνα για τις πυρκαϊές των δασών.

Τά έρωτήματα πού υπεβλήθησαν σ’ όλες τις χώρες ήσαν πολλά. Μά ένα απ’ αυτά ρωτούσε:

α) Ποιά είναι τά μέσα τής προπαγάνδας και τής διαπαιδαγωγήσεως του κοινου εναντίων των πυρκαϊών των δασών; και

β) Ποιά είναι τά αποτελέσματα και τι χρηματικά ποσά έχρειάσθησαν;

Οι άπαντήσεις παρουσιάζουν έξαιρετικό ένδιαφέρον.

“Η Έσθονία, (είναι πριν απ’ τον πόλεμο) πού είναι κατάμεστη από δάση και ό πληθυσμός της έξαιρετικά πολιτισμένος άπάντησε έτσι.

«Δέν κάνουμε καμμιά προπαγάνδα εναντίον των πυρκαϊών των δασών.

“Εφ’ όσον ό νόμος υποχρεώνει τους κατοίκους μιās περιφέρειας να παράσχουν κάθε βοήθεια, αυτό και μόνο τό γεγονός είναι ικανό, ώστε όλοι να κατανοήσουν τήν γενική σημασία, πού έχει τό ζήτημα αυτό για τή χώρα μας».

“Η πολιτεία τής Νέας Υόρκης, άπάντησε.

«Σε όλες τις δασικές έκτάσεις μεταχειριζόμεθα σε εύρεία κλίμακα έπιγραφές, πού προειδοποιούν τό κοινό για τον κίνδυνο τής πυρκαϊάς. Επίσης έτυπώσαμε προπαγανδιστικά φυλλάδια, πού διανέμονται στις δασικές περιοχές. Διαλέξεις και κινηματογραφικές παραστάσεις, απέδειξαν ότι αποτελούν ωφέλιμα στοιχεία».

“Αρκετά ένδιαφέρουσα και έξαιρετικά διαφωτιστική είναι ή άπάντησις του Καναδά.

«“Η προπαγάνδα, ιδίως για τήν πρόληψη των πυρκαϊών των δασών ήσκήθη κατά τά τελευταία 25 έτη από τις δασικές υπηρεσίες τής χώρας άφ ενός και από τή δασική Ένωσι του Καναδά άφ έτέρου (Canadian Forestry Association), αλλά κατά τήν τελευταίαν δεκαετίαν ήσκήθη συστηματικά και συνεχώς.

Οι δασικές υπηρεσίες τής χώρας μας άπευθύνονται προς τό κοινό και τό προσκαλούν να τις συνδράμη εις τό έργον για τήν πρόληψιν των πυρκαϊών, και έκφωνούν λόγους, κάνουν διαλέξεις, δημοσιεύουν άρθρα εις τις έφημερίδες και γίνονται ειδικές έκπομπές με τό ραδιόφωνο και κινηματογραφικές ταινίες.

Παράλληλα, ή Δασική Ένωσις του Καναδά υποβοηθεί τό έργον με διδα-

σκαλίες εις τὰ σχολεία καὶ νεαροὺς διαφωτιστὰς (eclaireurs) καὶ καναδέζες ὁδηγοὺς (girl guides) ποὺ διασχίζουν ὅλη τὴ χώρα καὶ κάνουν διαλέξεις.

Τελευταία καθιερώθη εις τὴν χώραν μας καὶ ὁ ἑορτασὸς τῆς «Ἑβδομάδος γιὰ τὴ σωτηρία τοῦ δένδρου» ἢ τῆς «ἑβδομάδος τοῦ καναδικοῦ δάσους». Συνήθως ἐκλέγεται μιὰ ἀπ' τὶς ἑβδομάδες τῆς ἀνοιξέως, τὴν ἐποχὴ, δηλαδή, ποὺ ἀρχίζει ἡ ξηρασία καὶ ἐγκαινιάζεται μὲ τὴν Βασιλικὴν προκήρυξιν καὶ μὲ ὅλη τὴν ἐπισημότητα. Ἀπὸ τὴν στιγμή αὐτὴ ἀρχίζει ὁ σκληρὸς ἀγὼν ἐναντίον τῶν πυρκαϊῶν τῶν δασῶν καὶ λαμβάνουν μέρος ὅλες οἱ ἐνδιαφερόμενες ὀργανώσεις, ὅπως καὶ ὁλόκληρος ὁ τύπος τοῦ Καναδά, οἱ σιδηροδρομικὲς καὶ ἀσφαλιστικὲς ἐταιρεῖες κ.λ.π.

Εἶναι δύσκολο νὰ ὑπολογίσωμε τὰ ἀποτελέσματα τῆς προπαγάνδας εις τὴν χώραν μας. Εἶναι, ὅμως, φανερό, ὅτι οἱ ἄνθρωποι διαρκῶς κατανοοῦν περισσότερο τὴν σημασίαν τοῦ δασικοῦ πλοῦτου καὶ τὴν ἐπιτακτικὴν ἀνάγκη νὰ τὴν προστατεύσουν οἱ ἴδιοι.

Τὰ ἔξοδα (προπολεμικὰ ἐννοεῖται) ἀνέρχονται σὲ 35.000 δολλάρια ἐμέρους τοῦ Κράτους καὶ σὲ 110.000 δολλάρια ἐκ μέρους τῆς Δασικῆς Ἐνώσεως τοῦ Καναδά γιὰ κάθε χρόνο. Ποῖα ποσὰ ξοδεύουν οἱ δήμοι κ.λ.π. ἀπὸ τὸ ἰδιαίτερό τους ταμεῖο γιὰ τὴν προπαγάνδα αὐτὴ, μᾶς εἶναι ἄγνωστο.

Γενικὰ οἱ ἀπαιτήσεις ὄλων τῶν Κρατῶν ὡς πρὸς τὰ μέσα τῆς καταπολεμήσεως τῶν πυρκαϊῶν εἶναι σχεδὸν ὁμοιόμορφες. Ὅμως διαπιστώνεται καὶ κάτι ἄλλο, ἐξαιρετικὰ σημαντικό. Τὰ ἔξοδα γιὰ τὴν προπαγάνδα, εἶναι κάτι ποὺ φαινομενικὰ, δὲν ἀποδίδει. Κι' ὅμως ἡ ἀπόδοσίς τους εἶναι τεράστια στὴν οὐσία. Μπορεῖ νὰ ξοδευθοῦν ὑπέρογκα ποσὰ. Τὸ ὅτι ὅμως μὲ αὐτὸ θὰ ἀποτραποῦν μιὰ ἢ δύο πυρκαϊῆς δασῶν, ποὺ δὲν παρουσιάζουν φαινομενικὸ ἔσοδο, ἢ κρατικὴ καὶ γενικὰ ἢ κοινωνικὴ ὠφέλεια εἶναι μεγίστη.

Τὸ γεγονός αὐτὸ ἦταν ἡ ἀφορμὴ, ποὺ πολλοὶ βουλευταὶ στὴν ψήφισι τῶν διαφόρων κονδυλίων τοῦ προϋπολογισμοῦ ἔφεραν ἀντιρρήσεις! Οἱ συντάκται τῆς ἐκθέσεως γιὰ τὴν ἔρευνα, ποὺ ἀναφέραμε, ἐξέφρασαν στὰ πορίσματά τους, τὴν εὐχὴ, ὅπως οἱ ἀντιπρόσωποι τοῦ ἔθνους κατανοήσουν, ἐπὶ τέλους, αὐτὸ τὸ οὐσιῶδες θέμα.

Ἀπὸ τὶς ἀπαντήσεις τῶν διαφόρων Κρατῶν καὶ ὅπως ἄλλωστε καὶ ὁ ἀμερικανὸς M. R. Meek ἔγραφε σὲ ἓνα ἄρθρο του μὲ τὸν τίτλο «διαπαιδαγωγίσις εις τὶς πυρκαϊῆς τῶν δασῶν καὶ μέθοδοι δημοσιεύσεως» καταλήγουμε, στὸ ὅτι τὰ κυριώτερα μέσα, μὲ τὰ ὁποῖα ἀσκεῖται ἡ προπαγάνδα γιὰ τὴν πρόληψιν τῶν πυρκαϊῶν τῶν δασῶν εἶναι αὐτὰ.

1) Πινακίδες. Αὐτὲς ἀναρτῶνται στὰς εἰσόδους τῶν δασῶν καὶ εἶναι δύο εἰδῶν. α) Εἰκονογραφημέναι γιὰ κείνους ποὺ δὲν ξέρουν νὰ διαβάσουν καὶ β) μὲ γράμματα, γιὰ κείνους ποὺ ξέρουν νὰ διαβάσουν. Στὴ τρίτη κατηγορία μπορεῖ νὰ κατατάξη κανεὶς καὶ ἐπιγραφές, ποὺ εἶναι ἀνηρητημέναι στὰ ὀχήματα τῶν σιδηροδρόμων κλπ.

2) Σήματα. Εἶναι ἓνα εἶδος πινακίδος ἀλλὰ μεγάλης καὶ ἀπὸ μέταλλο μὲ χρώματα, ποὺ πρέπει νὰ καθιερωθοῦν διεθνῶς καὶ νὰ φανερώνουν κίνδυνον τῆς πυρκαϊᾶς εις τὸ δάσος. Ἡ Πενσυλβανία, ἔχει καθιερώσει γιὰ τέτοιο, δύο χρώματα: Τὸ πράσινο καὶ τὸ ἄσπρο.

3) Προσωπικὲς συνεντεύξεις. Πρόκειται γιὰ ἀποστολὰς εἰδικῶν ὑπαλλήλων ποὺ πηγαίνουν στὶς ὄρεινὰς καὶ μακρυνὰς περιοχὰς καὶ συναντοῦν τοὺς ἀνθρώπους, ποὺ δὲν ξέρουν νὰ διαβάσουν. Τοὺς ἐξηγοῦν προφορικὰ τὴν σημασίαν τοῦ δάσους.

4) Διαλέξεις, στὰ σχολεία, σὲ συλλόγους κλπ.

5) Ἄθρα στὶς ἐφημερίδες.

6) Ραδιοφωνικὲς ἐκπομπές.

7) Κινηματογραφικὲς ταινίες.

8) Ἐγκύκλιοι.

9) Φάλλάδια (εἴτε εἰκονογραφημένα, εἴτε ὄχι).

10) Δημοσίευσις ὠρισμένων ἀνακοινώσεων στὶς ἐφημερίδες.

11) Ἐκθέσεις.

12) Διαφωτισταὶ (Boy-scouts), Τὸ μέσον αὐτὸ ἔχει καθιερωθῆ στὴν Πενσυλβανία καὶ κάθε χρόνο, ἀπονέμονται μετὰλλια σὲ ἑκατὸ ἀπὸ τοὺς νέους; ποὺ θὰ προσφέρουν τὶς καλλίτερες ὑπηρεσίαι γιὰ τὴ διαφώτισιν τοῦ κοινοῦ.

13) Προκηρύξεις, (σύντομες καὶ μὲ ἀπλὰ λόγια). καὶ

14) Τιμωρία τῶν παραβατῶν.